



Nutzungskonzept für die facebook Fanpage der Stadtwerke Barmstedt



Inhalt

1. Was ist facebook?	2
2. Warum nutzen die Stadtwerke Barmstedt diese Plattform?	3
3. Art und Umfang der Nutzung von facebook durch die Stadtwerke Barmstedt	4
4. Redaktionelle und technische Betreuung	5
5. Weitere Informations- und Kontaktmöglichkeiten	5
6. Freiwillige Selbstverpflichtung / Verhaltenskodex	6

Die Stadtwerke Barmstedt, vertreten durch den Werkleiter Dipl.-Ing. (FH) Mathias Stolten, Bahnhofstraße 27, 25355 Barmstedt (nachfolgend „wir“ bzw. „uns“) sind das regionale Versorgungsunternehmen der Stadt Barmstedt. Als kommunaler Eigenbetrieb sind wir Teil der öffentlichen Verwaltung, die regelmäßige und transparente Information der Öffentlichkeit über unsere Aktivitäten und unsere Geschäftsfelder betrachten wir als wichtige Aufgabe.

Für eine zeitgemäße Öffentlichkeitsarbeit betreiben wir auch eine Fanpage im sozialen Netzwerk facebook, erreichbar unter <https://www.facebook.com>. Mit diesem Nutzungskonzept übernehmen wir – entsprechend der Empfehlung der Datenschutzaufsichtsbehörde in [Baden-Württemberg](#) zum Einsatz von Social Media durch öffentliche Stellen – Verantwortung und werden gleichzeitig unserer Vorbildfunktion im Zusammenhang mit dem Einsatz dieser Kommunikationsinstrumente gerecht. Als alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten stehen unsere Website www.stadtwerke-barmstedt.de sowie unsere dort angegebenen Kontaktdaten zur Verfügung,

Bitte beachten Sie auch unsere Datenschutzerklärung für facebook auf unserer Website: <https://www.stadtwerke-barmstedt.de/ueber-uns/social-media/>

1. Was ist facebook?

facebook ist ein weltweit bekanntes soziales Netzwerk, das die Erstellung von Profilen zur Darstellung der eigenen Person, von Unternehmens- und Behördenseiten zur geschäftlichen Präsenz sowie von Gruppen zur privaten Diskussion ermöglicht. facebook ist auf die Kommunikation und Interaktion zwischen den Teilnehmern fokussiert: Unter anderem können Textbeiträge, Fotos, Videos und Links geteilt werden. Registrierte Nutzer können Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzern oder mit Fanpages vernetzen, deren Beiträge kommentieren, „ liken“ und teilen. Nutzer, welche die Fanpage der Stadtwerke Barmstedt mit „ gefällt mir“ kennzeichnen, erhalten im Anschluss den von uns veröffentlichten Content in ihrem eigenen News-Feed. Gleichzeitig können die Inhalte auch von Personen wahrgenommen werden, die weder auf facebook registriert noch eingeloggt sind. Mehr Informationen zu facebook unter: www.facebook.com/pg/facebook/about/

2. Warum nutzen die Stadtwerke Barmstedt diese Plattform?

facebook erlaubt die Einrichtung einer Profilseite. Diese Funktion ist für natürliche Personen gedacht, die sich hier mit „Freunden“ vernetzen. Die Profilseiten erlauben die Verknüpfung mit bis zu 5.000 sogenannter „Freunde“. Für natürliche Personen mit mehr Kontakten sowie für juristische Personen des privaten und des öffentlichen Rechts müssen hingegen Fanpages angelegt werden. Diesen Weg müssen auch Behörden und andere öffentliche Stellen wählen, wenn sie die Dienste von facebook zum Beispiel zur Verbreitung von Informationen nutzen wollen. Mit Fanpages ist keine „Freundschaft“ möglich, man wird lediglich Fan der Seite, deren Inhalte man abonniert. Die Vernetzung ist also einseitig: Private

Nutzer können die Page komplett einsehen und erhalten die neuesten Aktivitäten sowie Status-Updates in ihrer Timeline angezeigt, der Fanpage-Betreiber kann lediglich die öffentliche Ansicht der Fan-Profile sehen. facebook stellt dazu anonymisierte Auswertungen zur Verfügung.

Mit der Einrichtung der facebook Fanpage als Kommunikations- und Informationsmedium werden die bestehenden Kommunikationskanäle der Stadtwerke Barmstedt (darunter Website, Pressemitteilungen, Printprodukte und Veranstaltungen) ergänzt.

Die Relevanz von facebook ergibt sich aus Bekanntheitsgrad und Reichweite. Einige Zielgruppen können über die klassischen Kanäle nicht mehr erreicht werden. Ganz abgesehen davon, dass besonders jüngere Zielgruppen sich bevorzugt über soziale Medien informieren und dort auch erreichbar sind, spielen auch die besonderen Gegebenheiten in dem sozialen Netzwerk eine Rolle. Eine facebook Fanpage ermöglicht eine schnelle und weitreichende Verbreitung von Meldungen, News, Filmen und anderen Inhalten plus eine unmittelbare Reaktion auf diese Beiträge. User können die Fanpage abonnieren und werden dann automatisch über neue Beiträge informiert.

facebook erlaubt eine unkomplizierte Interaktion und Kommunikation. Ziel der Stadtwerke Barmstedt ist der direkte Dialog mit Menschen. Der städtische Eigenbetrieb soll als das wahrgenommen werden, was er ist: ein lebendiges Unternehmen mit echter Nähe zu seinen Kund*innen und Interessent*innen. Die Stadtwerke Barmstedt sind nicht nur Versorger sondern auch Fürsorger – und mit aufrichtigem sozialen Engagement für die Menschen in der Region da. Präsenz und Interaktion sind eins: facebook macht einen Austausch auf Augenhöhe möglich. Über die Fanpage erhalten wir auch wertvolles direktes Feedback, das uns hilft, unsere Angebote und unsere Services noch weiter zu verbessern. Wir möchten einen interessanten, verständlichen und vor allem menschlichen Blick hinter die Kulissen des Unternehmens ermöglichen.

3. Art und Umfang der Nutzung von facebook durch die Stadtwerke Barmstedt

Die facebook-Fanpage der Stadtwerke Barmstedt soll in erster Linie dazu genutzt werden, Beiträge in Form von Texten, Bildern und auch Videos zu veröffentlichen.

Die Seite wird redaktionell betreut und auf Kommentare wird schnellstmöglich reagiert. Anfragen, die nicht im Zusammenhang mit der Öffentlichkeitsarbeit der Stadtwerke Barmstedt stehen und die uns über die Fanpage erreichen, werden auf unsere dafür vorgesehenen Kommunikationskanäle (Telefon und E-Mail) verwiesen.

Folgende Themen und Aktivitäten sind auf unserer Fanpage geplant:

- Informationen zu den Produkten der Stadtwerke Barmstedt
- Infos zu unserem sozialen Engagement in der Region (Spenden & Sponsoring)
- Vorstellung von Kolleg*innen und/oder aktuellen Projektthemen
- Wissensvermittlung zu den Produkten der Stadtwerke Barmstedt (z.B. Ökostrom-Herkunft oder Energiespartipps)
- Ankündigung von Events – z.B. in der Barmstedter Badewonne
- Ankündigung von Gewinnspielen

4. Redaktionelle und technische Betreuung

Die redaktionelle und technische Betreuung erfolgt werksintern durch unsere Marketingabteilung. Sie ist unter der E-Mail-Adresse: marketing@stadtwerke-barmstedt.de erreichbar.

5. Weitere Informations- und Kontaktmöglichkeiten

Die facebook Fanpage der Stadtwerke Barmstedt stellt eine zusätzliche Informations- und

Kommunikationsmöglichkeit dar. Es ist unser ausgesprochener Wunsch und auch Teil unseres Konzepts, dass niemand gezwungen ist, seine Daten zur Information oder Kommunikation mit uns durch ein soziales Netzwerk verarbeiten zu lassen.

Wichtige Inhalte veröffentlichen wir natürlich auch außerhalb unserer Social Media-Angebote auf unserer Website www.stadtwerke-barmstedt.de.

Der direkte Kontakt mit uns ist auch über diese Kommunikationswege möglich:

Postalisch: Stadtwerke Barmstedt
Bahnhofstraße 27
25335 Barmstedt

Telefonisch: Tel.: 04123 681-56
Fax: 04123 681-801

Per E-Mail: kontakt@stadtwerke-barmstedt.de

Online sind wir auch über das [Kontaktformular](#) auf unserer Homepage erreichbar.

6. Freiwillige Selbstverpflichtung / Verhaltenskodex

Dieses Nutzungskonzept wird online veröffentlicht. Das Konzept sowie die generelle Entscheidung für die Nutzung der Social Media-Dienste überprüfen wir regelmäßig.

Wir sensibilisieren die Nutzer durch unsere Datenschutzerklärung für unsere facebook-Fanpage, alle Inhalte lassen sich gesammelt über unsere Homepage abrufen.

Bei Fragen zum Datenschutz im Rahmen unserer Social Media-Angebote erreichen Sie unseren Datenschutzbeauftragten unter:

Stadtwerke Barmstedt
Bahnhofstraße 27
25355 Barmstedt

Tel.: 04123 681-56
Fax: 04123 681-801

E-Mail: datenschutz@stadtwerke-barmstedt.de